

Instant e-Learning und Rapid e-Learning der neuesten Generation

X-CELL COMMUNICATIONS. Der Ansatz des Rapid e-Learning hat sich in der Praxis bewährt. Das Düsseldorfer Software-Unternehmen X-CELL COMMUNICATIONS GmbH geht mit seiner Komplett-Lösung AcademyMaker® noch einen Schritt weiter. *Von Marco Tesche*

Die so genannte Wissensexplosion in der Informationsgesellschaft, nach der das verfügbare Wissen exponentiell ansteigt, ist bei genauerer Betrachtung der sich wandelnden Prozesse in den Unternehmen kein theoretisches Konstrukt, sondern eine ökonomische Realität. Aus Unternehmenssicht ist allerdings die steigende Umschlagshäufigkeit des Wissens und weniger die erhöhte Gesamtmenge die eigentliche Herausforderung, denn wie sagt man so schön: Nichts ist so uninteressant wie die Zeitung von gestern!

Das einzig Beständige ist der Wandel

Ob man auf die immer kürzer werdenden Produktzyklen, auf die steigende Kurzlebigkeit von Unternehmensstrukturen und -prozessen oder auf die massiven Veränderungen schaut, welche sich durch die wachsende Zahl von Übernahmen und Fusionen ergeben: Die heutige Unternehmensrealität erfordert von den Beteiligten ein hohes Maß an Schnelligkeit und Anpassungsfähigkeit. Der Kern der Aufgabe für die mit der Wissensvermittlung betrauten Unternehmenseinheiten besteht dabei weniger in der reinen Bereitstellung von Informationen, sondern in der Steigerung – oder wenigstens Beibehaltung – der Relevanz für einzelne Gruppen und Individuen. Hier hat sich e-Learning mittlerweile als ein geeignetes Instrument bewährt, welches nicht nur eine genaue Zielgruppenansprache bis hin zur Personalisierung, sondern auch ein hohes Maß an Aktualität gewährleisten kann.

AUTOR



Marco Tesche

ist Geschäftsführer der X-CELL COMMUNICATIONS GmbH in Düsseldorf.
marco.tesche@x-cell.com
www.x-cell.com

Instant e-Learning – Ein neuer Ansatz

Als X-CELL COMMUNICATIONS im Frühjahr 2003 mit den ersten Planungen für die neuartige Rapid E-Learning-Software AcademyMaker® begann, wurde relativ schnell klar, dass die Ziele im Bezug auf Einarbeitungszeit, intuitive Bedienung und vor allem Produktionszeit sehr hoch (beziehungsweise niedrig) gesteckt werden mussten:

Als Kern-Ziel für die intuitive Benutzbarkeit wurde daher ausgegeben, dass jeder Benutzer, der grundsätzlich einen Internet-Browser bedienen kann, mit AcademyMaker® ohne jede Schulung in weniger als einer Stunde erste Ergebnisse erzielen kann. Die Erstellung der ersten Schulungseinheit im Corporate Design des Unternehmens inklusive Prüfung und/oder Befragung, Zertifikat und individueller Einladung der Teilnehmer sollte innerhalb eines Tages abgeschlossen werden können. Die Realisierung auch anspruchsvoller Schulungsvorhaben mit mehreren Stunden Bearbeitungszeit (durch die Teilnehmer) sollte in weniger als zwei Wochen realisierbar sein. Hierfür wurde ein Begriff geprägt, welcher eine weitere Optimierung des Rapid e-Learning-Ansatzes verdeutlichen soll: Instant e-Learning. Die weiteren Ziele für die Entwicklung von AcademyMaker® waren nicht weniger anspruchsvoll:

- Das System sollte als Komplettlösung fungieren und somit ein Autorensystem und ein Learning Management System harmonisch unter einer Benutzeroberfläche vereinen.
- AcademyMaker® sollte als reine Weblösung in jedem gängigen Browser ohne jegliche Plugins, Clients oder ähnliches funktionieren.
- Bei aller Einfachheit an der (Benutzer-)Oberfläche sollte AcademyMaker® technisch alle wichtigen Anforderungen an moderne e-Learning-Systeme wie Skalierbarkeit, modularer Aufbau, Erweiterungsfähigkeit, vorbereitete Schnittstellen und die Einhaltung des Scorm-Standards erfüllen.



Die Gretchenfrage ist nur: wie aktuell muss e-Learning heute sein, um mit der exponentiell steigenden Veränderungsrate schritt halten zu können? Fakt ist, dass eine Produktionszeit von mehreren Monaten für Lerneinheiten den Anforderungen für viele Aufgaben nicht mehr gerecht werden kann.

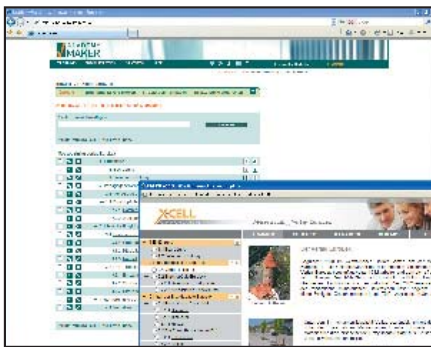
Die Macht der Gewohnheit

Bei der Realisierung von AcademyMaker®, die nach umfangreichen Vorplanungen und Pre-Tests 2004 begann, kam dem Entwicklungsteam bei X-CELL COMMUNICATIONS die langjährige Erfah-

rung bei der Entwicklung von intuitiv bedienbaren webbasierten Software-Lösungen zugute. Dazu gehörte ganz wesentlich die Fähigkeit, alle Funktionalitäten aus der Sicht des potenziellen Benutzers unter Beachtung psychologischer Aspekte zu entwickeln, um jegliche Benutzungsbarrieren von Beginn an zu vermeiden. Der Grundaufbau von AcademyMaker® ist stringent an die Internet-Konventionen angelehnt, welche die Majorität der Benutzer durch die Erfahrung mit gängigen Portalen, Webservices, Online-Shops et cetera gelernt hat. Durch die bewusste Orientierung an Menüstrukturen, Formularen, Buttons et cetera, welche der durch-

schnittliche Benutzer bereits kennt, wird eine hohe Erwartungskongruenz gewährleistet. In der Praxis bedeutet dies, dass AcademyMaker® den Benutzern bereits nach dem ersten Start des Programms vertraut vorkommt. Es existiert also keine Hemmschwelle bei der weiteren „Erforschung“ der Funktionsweise des Systems, weil der Lernerfolg sehr schnell ohne fremde Unterstützung zustande kommt.

Das Prinzip der konsistenten Fortführung erlernter Zusammenhänge kam auch innerhalb des Sys-



Der Online-Preview (Fenster im Vordergrund) erlaubt es, erstellte Trainingsumgebungen jederzeit im Originalkontext anzuschauen.

tems zum Tragen. Alle Funktionen, denen gleichartige oder vergleichbare Vorgänge zugrunde liegen, sind identisch aufgebaut. Hat der Benutzer verstanden, wie Teilnehmer Zielgruppen zugeordnet werden, beherrscht er auch alle anderen Zuordnungen wie Trainings/Zielgruppen, Benutzer/Rechte oder Prüfungen/Fragen.

Alle Wege führen nach Rom

Ein weiterer Erfolgsfaktor bestand in der Gewährleistung der maximalen Freiheit der Benutzer bei der Reihenfolge der Bearbeitungsschritte. Statt einen Bearbeitungspfad vorzugeben, der mehr oder weniger mühsam erlernt werden muss, erlaubt AcademyMaker® jedem Benutzer seinen persönlichen optimalen Weg zum Ergebnis.



Das MediaCenter ist die zentrale Dateiverwaltung von AcademyMaker. Orderstrukturen können beliebig erstellt werden und zu jeder Datei werden umfangreiche Informationen mitgeführt.

So steht es jedem Benutzer frei, ob im Autorenbereich von Beginn an eine komplette Struktur festgelegt wird, oder ob zunächst nur Seite für Seite angelegt und dann später arrangiert wird.

Die höchsten Einsparungen von Produktionszeit werden dort erreicht, wo der Benutzer mit nur wenigen Mausklicks automatisierte Prozesse anstoßen kann, die ihm jede weitere Arbeit abnehmen. Neben der automatisierten Versendung von Einladungen, Remindern und Zertifikaten per E-Mail kann AcademyMaker® den Benutzer auch unterstützen, falls eine bereits laufende Schulung ergänzt oder korrigiert werden muss. Um mögliche Verzerrungen bei Ergebnissen von Prüfungen und Befragungen sowie mögliche Irritationen bei den Schulungsteilnehmern zu vermeiden, wird die Schulung für die Zeit der Editiervorgänge unterbrochen und zeitgleich eine E-Mail an alle Benutzer verschickt. Nach Vornahme der Änderungen läuft der gleiche Prozess in umgekehrter Richtung ab. Alle E-Mails werden natürlich auf der Basis von Vorlagen erstellt und können komplett individualisiert und personalisiert werden.

Einen wichtigen Beitrag zu möglichst kurzen Produktionszeiten liefern die Funktionen, die eine einfache Einbindung von bereits vorliegenden Inhalten ermöglichen. Unabhängig vom Dateiformat können Filme, Animationen, Präsentationen, PDF-Dokumente et cetera mit dem integrierten Dokumentenmanagement-System von verwaltet und in Lerneinheiten eingebunden werden. So sorgt eine automatische Umwandlung von Powerpoint-Dateien in Flash-Movies für eine clientunabhängige Darstellung im Browser der Benutzer.

Auch die statistische Auswertung der Resultate in Echtzeit bietet ein Höchstmaß an Bedienerfreundlichkeit bei gleichzeitiger Flexibilität durch verschiedene Filter, Darstellungsformen und Exportfunktionen.

e-Learning ist keine Insel

Dass AcademyMaker® als modulares System beliebig um kundenindividuelle Funktionalitäten erweitert werden kann, versteht sich von selbst. Da e-Learning in den meisten Unternehmen aber keine Inselösung darstellt, sondern in bereits bestehende Prozesse in Intranet, Händlerportal, Aussen-dienstinformationssystem et cetera eingebunden werden muss, wurde AcademyMaker® technisch darauf ausgelegt, problemlos in bestehende Portalumgebungen integriert zu werden.

Für den Fall, dass Portalsysteme, zum Beispiel im Bereich Handelskommunikation, zusammen mit einer E-Learning-Lösung erstellt werden sollen, kann X-CELL COMMUNICATIONS auf die langjährige Erfahrung bei der Konzeption, Erstellung und Betreuung solcher Systeme zurückgreifen und eine Komplett-Lösung aus einer Hand anbieten.

Mittlerweile wurden seit der Markteinführung von AcademyMaker® im März 2006 zahlreiche namhafte Unternehmen aus ganz unterschiedlichen Branchen wie Unterhaltungselektronik, Chemie,

Pharma, Haushaltsgeräte, Versorger als Kunden gewonnen. Die Lerneinheiten decken ein breites Spektrum von der internen Mitarbeiterschulung über Produkt- und Prozessschulungen für Außendienst, Handel und Promotoren bis hin zu Schulungen von Messepersonal ab.

Allen Projekten gemeinsam sind die äußerst kurzen Produktionszeiten pro Lerneinheit, die selten mehr als ein paar Arbeitstage betragen und damit dem neuen Ansatz des Instant e-Learning voll gerecht werden.



X-CELL COMMUNICATIONS GmbH

Oberbiller Allee 165
40227 Düsseldorf
Telefon 00 49 (0)2 11/59 88 10-0
Telefax 00 49 (0)2 11/59 88 10-40
info@x-cell.com
www.x-cell.com

X-CELL COMMUNICATIONS ist ein Full-Service-Anbieter im Bereich der webbasierten Kommunikations- und Managementlösungen. Die langjährige Erfahrung bei der Konzeption, Erstellung und Betreuung von Portal-Projekten unterschiedlicher Art und Größe wird von vielen Kunden im Bereich e-Learning gern genutzt. Somit kann eine reibungslose Integration der Standard-Software AcademyMaker in bestehende Unternehmensumgebungen und -prozesse gewährleistet werden. Im Falle einer Neuerstellung von Portal-Projekten zum Beispiel im Bereich Mitarbeiterkommunikation (Intranet) oder Händlerkommunikation (Tradingmarketing-Portal) kann X-CELL von der Prozessberatung bis zum Hosting alle Schritte der Prozesskette aus einer Hand anbieten.

Referenzkunden:

Neben einigen mittelständischen deutschen Unternehmen betreut X-CELL vorwiegend international tätige Konzerne wie Dow Chemical, Roche, Sony, Gorenje, Nokia und viele mehr.

Weiterführende Informationen erhalten Sie auf den Websites und natürlich auch gerne telefonisch oder per-E-Mail. Unter www.academymaker.de können Sie völlig unverbindlich einen 14-tägigen kostenlosen Test-Account für AcademyMaker beantragen. Weiterhin bieten wir interessierten Unternehmen ein unverbindliches, circa 20-minütiges Webinar mit bis zu 25 Teilnehmern aus Ihrem Hause zu einem von Ihnen gewählten Zeitpunkt an.